

# MVO – Beleidsverklaring



Horta Grand Café & Art Nouveau Zaal zet zich in voor een maatschappelijk verantwoord ondernemen om de impact van onze bedrijfsvoering op de omgeving te kunnen beperken. Horta heeft een Green Team opgericht om de principes van het Green Key toe te passen en op te volgen in onze dagelijkse bedrijfsvoering.

Ons MVO-beleid is gebaseerd op volgende vijf pijlers.

## **FOOD & BEVERAGES**

Eten & drinken ligt aan de basis van wat we doen bij Horta. We springen bewuster om met onze producten en verlagen de impact van ons F&B aanbod op het milieu door aandacht te besteden aan de oorsprong van de producten, voedselverspilling en ons vegetarisch aanbod.

## **ENERGIE & WATER**

Horta gaat voortdurend opzoek naar manieren om efficiënter om te springen met gas, elektriciteit en water. We registreren het verbruik en streven ernaar om het verbruik per euro omzet aanzienlijk te verlagen.

## **AFVALBEHEER**

Het afval in Horta wordt gesorteerd in vier fracties. We bekijken hoe we het aantal fracties kunnen uitbreiden en onderzoeken op welke manieren we het totale gewicht kunnen verminderen.

## **PARTNERS & AANKOOPBELEID**

Horta werkt voor de dagdagelijkse werking samen met tientallen leveranciers. Ook van hen verwachten we een engagement op vlak van duurzaamheid. We kijken samen met hen hoe we de gebruikte materialen, aangekochte producten en het transport van goederen duurzamer kunnen maken.

Daarnaast houden we rekening met milieu-aspecten voor de aankoop en onderhoud van toestellen en meubilair en kopen we producten en goederen met eco-labels waar mogelijk en zinvol.

## **INFORMATIE & MOBILITEIT**

We informeren onze medewerkers van onze doelstellingen en betrekken hen mee in ons duurzaamheidsbeleid. We informeren hen over hoe ze op het werk, maar ook thuis, hun steentje kunnen bijdragen.

Daarnaast staat het Green Team open voor alle feedback omtrent ons beleid en gaan we graag in dialoog.

# HORTA